



La voz interactiva en Internet

www.voxweb.es

Posicionamiento de VoxWeb Soluciones de Voz

Barcelona, 13 de Mayo de 2010



Índice

1	Internet es el futuro	3
2	Cómo se trabaja para ese futuro?	4
3	Cómo responde VoxWeb a estos retos?.....	5



1 Internet es el futuro

Internet es el futuro, pues de manera progresiva y exponencialmente se incrementa su uso por las personas que desean ofrecer información o transaccionar con empresas, Administraciones Públicas o entidades sin ánimo de lucro. Esta tendencia hace que, cada vez más, los modelos de datos y transaccionales de dichas entidades se estén trasladando hacia dicho medio.

En consecuencia, Internet se está convirtiendo en el **Medio por excelencia**. Aún es un medio joven, y solo existen predicciones de lo que Internet traerá a nuestras vidas en los próximos años. Pero lo que sí se intuye claramente es que los avances tecnológicos impactarán significativamente. Entre ellos, se estima que:

- Los **dispositivos móviles serán la principal herramienta de conexión a Internet** y la única para una mayoría de la población mundial. Dichos dispositivos van, progresivamente, incrementando sus capacidades de proceso y memoria, con lo que van adquiriendo potencialidades informáticas.
- Las interfaces táctiles y **con reconocimiento de voz** se irán generalizando.
- El **consumo de contenidos** de Internet se podrá realizar por medios que permitan al usuario su **total libertad de utilización**, mediante la **voz sintetizada** y la descarga de ficheros de voz audibles desde dispositivos móviles.



2 Cómo se trabaja para ese futuro?

Haciendo los portales web:

- **Más accesibles:** Abriendo su utilización a todas las personas.
- **Más fáciles de usar:** Con interfaces táctiles y de voz.
- Abriéndoles **nuevos canales de acceso:**
 - accediendo a través de dispositivos móviles.
 - o navegando por canal telefónico
- Permitiendo **consumir sus contenidos por otros medios** además de su lectura.



3 Cómo responde VoxWeb a estos retos?

- Apostando por la **Voz** y la **Inteligencia Artificial** como el próximo escalón de Internet.
- Dicha apuesta se traduce en la amplia gama de productos y soluciones que intentan responder a los retos indicados anteriormente:
 - **Más accesible:**
 - Navegando interactivamente por voz (**VoxWebPC**)
 - Accediendo y navegando por voz mediante el teléfono (**VoxPortal**)
 - Escuchando los contenidos mediante un dispositivo móvil (**VoxAccess**)
 - Sintetizando (texto a voz) los contenidos, cualquiera que sea su formato (HTML, PDF, Word, plano, ...) y permitiendo su descarga en formato MP3 (**VoxPlay**)
 - **Más fácil de usar:**
 - Escuchando los contenidos (**VoxPlay**)
 - Buscando los contenidos en lenguaje natural (**VoxDialog**)
 - Convirtiendo un canal RSS en podcast (**VoxFeed**)
 - **Mejorando la navegación:**
 - Ayudando en la cumplimentación de formularios y llevando de la mano al usuario, en todos los procesos, hasta el cierre de una transacción (**VoxWizard**)
 - Facilitando al usuario (cliente o ciudadano) su relación con el Servicio de Atención, al permitirle enviar sus reclamaciones o sugerencias con su propia voz (**VoxBox**)
 - Permitiendo el contacto directo del usuario, desde la página web, con el Call Center (**VoxCall**)



- Dando valor añadido a la navegación (**Vox360**)
- **Abriendo las redes sociales a la voz:**
 - Permitiendo postear por voz sintetizada o natural (**VoxFace, VoxOpinion**).
- **Mejorando el e-learning:**
 - Permitiendo la practica de la pronunciación de idiomas, desde cualquier sitio y en cualquier momento (**VoxLearning**)
- **Haciendo la navegación más amigable:**
 - Mejorando la bienvenida a una página, facilitando su navegación o acompañando al usuario (**VoxWizard**)
 - Incorporando una interfaz fotográfica en 3D que humaniza la navegación (**Avatares fotográficos 3D**)
 - Permitiendo oír los contenidos desde un dispositivos móvil (**VoxAccess**)